

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar, Prabu Mangkunegara. 2009. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. Bandung: Refika Aditama
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Riduwan. (2010). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari. S. : “Pengaruh *Retail Mix* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Djikan's Audio & Accessories di Karanganyar”, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15, 2015
- Barnes, J. G. 2003. *Secrets of Customer Relationship Management*, ed. Bahasa Indonesia. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Eka, D dan Hening. W, : “Pengaruh Buran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen”, Jurnal ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 11, 2016
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Griffin, Jill. 2009. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Erlangga
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Kevin. W, dan Andrew. D “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Brand Image* Terhadap *Customer Satifaction* dan *Customer Loyalty* Di Restoran X Surabaya”, Jurnal Manajemen Perhotelan Perta, Vol. 2 No.3 2017

- Kotler, dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*, Edisi 14, person Education. Jakarta
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. Edisi ke 15. New Jersey: Pearson Pearson Prentice Hall
- Raymond. S, dan Daniel. B “The Impact of Marketing Mix towards Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction of Blackberry Indonesia” *Journal International Business Management Program Petra* Vol. 3 No. 2, 2015
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo
- Pardede, R. dan Manurung, R. 2014. *Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 2. PT. Indeks, Jakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPPS.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.

Wijaya, Serly dan Sienny Thio, 2006. Implementasi Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya", Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.